



Negócios & Propaganda

por **Claudia Penteadó** » claudia@claudiapenteadó.com.br

BATE BOLA **Viviane Somerlat**
GERENTE DE MARKETING DE STELLA ARTOIS

Rio é prioridade para a marca Stella Artois

O Rio de Janeiro é uma das praças prioritárias da marca de cerveja Stella Artois. Por isso, a empresa escolheu a cidade para apresentar a nova identidade visual da marca, durante o torneio de tênis Rio Open. Nesta entrevista, Viviane Somerlat, gerente de marketing de Stella Artois, fala um pouco da comunicação da marca.

Por que mudou a logo da Stella?

A definição de Premium mudou, os valores dos consumidores da marca evoluíram e precisamos evoluir nossa proposição. A nova logo é mais moderna e apresenta variações de aplicação um pouco mais flexíveis, deixando a marca mais atual. É o primeiro passo de algumas mudanças que a marca fará esse ano.

Qual o posicionamento e o mercado da Stella no Brasil?

Stella Artois é considerada uma marca de cerveja premium e sofisticada. Sempre trabalhamos isso e é como o consumidor brasileiro percebe a marca. É uma cerveja lager que se adaptou muito bem ao paladar do brasileiro.

Qual a história da marca com o Brasil?

Stella Artois é a primeira cerveja belga do mundo e está presente em mais de 80 países. A marca entrou no Brasil em 2005, mas nos últimos anos vem se beneficiando com o paladar mais apurado do consumidor brasileiro e uma oferta maior de cervejas importadas. O nosso consumidor é jovem, descolado e cosmopolita. Está sempre disposto a experimentar coisas novas, gosta de estar em diferentes lugares e de se diferenciar.

Como a marca se posiciona neste grande mercado bem comoditizado?

A comunicação da marca é produzida globalmente, mas toda a parte de ativação da comunicação é feita localmente.

Quais os maiores desafios do mercado de cervejas no Brasil?

O Brasil está entre os cinco maiores mercados de cerveja no mundo. É um país que tem uma cultura forte de cerveja e existe um movimento de abertura para sabores e diferentes marcas.



Binder abre frente no nordeste

A Binder anunciou acordo operacional com a Acesso, tradicional agência de Fortaleza dos sócios Ana Celina Bueno, Luciana Junqueira e Rodne Torres, para ampliar o atendimento aos shoppings da Ancar Ivanhoe. A agência já realizava trabalhos para os shoppings no nordeste, mas agora oficializa o atendimento a cinco deles. No Ceará aos shoppings North Shopping Fortaleza, North Shopping Jóquei, Via Sul Shopping e o North Shopping Maracanaú. No Rio Grande do Norte, ao Natal Shopping.

Todo o planejamento de mídia, produção gráfica e audiovisual serão feitos diretamente pela Acesso, e segundo explica Gláucio Binder, sócio-diretor da Binder, as estratégias serão desenhadas em conjunto.

“A criação se concentrará no Rio para campanhas coletivas e de grandes datas, com a supervisão e eventuais adequações

de linguagem pela Acesso. A criação de projetos locais será realizada pela Acesso, em Fortaleza, com a supervisão do diretor de criação da Binder, Marcos Apóstolo. As duas agências possuem filosofia e maneiras de ver a entrega de comunicação idênticas. E a Acesso possui, naturalmente, a estrutura que os shoppings, localmente, necessitam”, declarou Binder.

Segundo Flávio Cordeiro, sócio e diretor de planejamento da agência, apesar da crise que afeta o país, a região Nordeste vem crescendo dentro da média na economia brasileira.

“Queremos ampliar nossa plataforma e construir uma presença sólida na região”, explicou Cordeiro.

A Ancar Ivanhoe é cliente da Binder há mais de 10 anos, que conta com escritórios em São Paulo e no Rio de Janeiro. A agência projeta um crescimento de 25% para 2016.

NBS cria para Nativa Spa

Para lançar a nova linha Nativa SPA Terapia dos Óleos Indianos, a NBS criou para O Boticário dois comerciais que realçam a exuberância da mulher indiana, conhecida pelos cabelos fortes e pele macia. Os filmes “Viagem” e “Tecidos” são estrelados pela atriz e modelo Mel Fronckowiak. A direção é de Sylvia Sendacz e Daniel Klajmic, da produtora Prodigio Films. A campanha conta, ainda, com vinhetas, spot, mídia impressa, mídia exterior, mídia online e material para pontos de venda.

