



# Negócios & Propaganda

por **Claudia Penteadó** >> [claudia@claudiapenteadó.com.br](mailto:claudia@claudiapenteadó.com.br)

## Agência3 lança área de inovação

A Agência3 lança nesta terça-feira (15) uma nova divisão voltada para projetos de inovação durante um evento no Lagoon, só para convidados. A nova área, batizada de Hackerspace3, foi idealizada com tecnologia do MIT em parceria com startups. O Hackerspace3 já tem quatro projetos de open innovation na carteira.



Segundo Eduardo Barbato, vice-presidente de Estratégia da Agência3, o projeto surgiu da necessidade de ampliar e reinventar o papel da agência de publicidade diante das novas demandas dos clientes. A área vem sendo desenvolvida há um ano e meio e já tem como principal parceiro a Innvent – Innovation & Venture, um grupo de 15 startups, com 200 pessoas, que tem como carro chefe a consultoria de gestão e riscos Elo Group. Além da Innvent, participam do projeto outras startups como a SINGU.com, de Tallis Gomes, fundador do Easy Taxi. A parceria com as startups é baseada em uma relação ganha-ganha: elas entram com suas expertises para contribuir com conhecimento em projetos de inovação para os clientes da agência. E esta, em troca, criará campanhas, desenvolverá posicionamento de marca e auxiliará as startups na estratégia comercial e approach a grandes marcas.

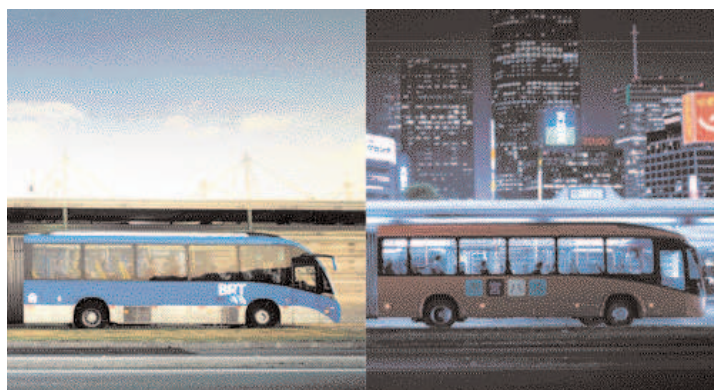
## Bienal espalha livros pela cidade

A Casa da Criação desenvolveu ações online para seu cliente digital Bienal do Livro, como palestras ao vivo através do Periscope, comentários e fotos em tempo real no twitter. Uma das ações mais mobilizadoras é a "Livros pela Cidade": foram espalhados 80 livros pela cidade para serem resgatados por quem os encontrar. Nos livros, uma tag presa na capa sugere que, depois de lido, o livro volte a "voar" e seja deixado em um novo local público para, assim, encontrar outra pessoa. Os livros foram distribuídos em praças, composições do metrô, rodoviária, ônibus e shoppings. A ação fez tanto sucesso que agora quem quiser participar também pode. Basta entrar na página do facebook da Bienal do Livro Rio, fazer o download da Tag e espalhar seus livros usados pela cidade.



## BRT em campanha da Fetranspor

A Artplan assina a primeira campanha para a Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado do Rio de Janeiro (Fetranspor) desde que assumiu a conta em junho deste ano. O tema: as vantagens do Bus Rapid Transit (BRT) e a sua presença em vários países do mundo. A estreia é hoje (14) em TV aberta, e mostra a bancária Patrícia, do Rio de Janeiro, dentro do ônibus, ouvindo música quando a tela é dividida. Na outra metade está Ayumi, uma arquiteta de Nagoya, no Japão, também dentro do coletivo, mostrando que o BRT é o que as duas tem em comum. A campanha inclui peças em jornais, revistas, mídia online, Out Of Home com mubs e painéis nas estações do BRT.



## Havas promove Metrô do Rio

A Concessionária MetrôRio, responsável por administrar, operar e manter as linhas 1 e 2 do sistema metroviário do Rio, lança a campanha "Facilite sua vida. Vá de metrô", com peças em bancas de jornal, relógios e placas de rua, mobiliário urbano, jornais, rádio, TV, busdoor e aviões que sobrevoam as praias cariocas. A criação é da Havas, e enfatiza que o metrô é a melhor forma de chegar mais rápido em qualquer lugar e que evita que um bocado de gás carbônico seja lançado na atmosfera, pois transporta cerca de 830 mil passageiros por dia útil no Rio. A ação ficará no ar nos meses de setembro e outubro.



**Cliente 1** - a Giacometti conquistou a conta dos Purificadores de Água Soft, da Everest, uma das principais marcas do segmento no país. Além de purificadores, fabricam também máquinas de gelo.

**Cliente 2** - A X-Tudo passa a atender as contas do SuperShopping Osasco - no escritório de São Paulo - e da nova grife de bonés e óculos esportivos e acessórios Hashtag, no Rio de Janeiro.