



# Negócios & Propaganda

por **Claudia Penteadó** » [claudia@claudiapenteadó.com.br](mailto:claudia@claudiapenteadó.com.br)

## Abap reúne diretoria em Minas

A reunião nacional da Associação Brasileira de Agências de Publicidade realizada na última sexta-feira em Belo Horizonte (MG) teve entre os seus convidados o Facebook, que busca estreitar o relacionamento com as agências de propaganda do mercado nacional. Orlando Marques, presidente da entidade, diz que o início de diálogo é um passo importante, que deve se estender a outros players do mundo digital, como o Google. Uma novidade divulgada no evento pelo presidente do capítulo mineiro, Euler Alves Brandão, da ProBrasil, é a nacionalização do prêmio de Sustentabilidade realizado localmente há sete anos e dedicado a valorizar o poder da comunicação para propagar ideias e iniciativas sustentáveis. O lançamento oficial da nova edição será em 8 de setembro.

## » BATE BOLA

**Agatha Areas**

DIRETORA DE MARKETING DO ROCK IN RIO

**Rock in Rio e HSM Educação Executiva se uniram para criar o curso de gestão de negócios Rock in Rio Academy by HSM, que tem como objetivo formar líderes criativos a partir da vivência do "lado de dentro" da experiência e do case Rock in Rio. A primeira edição será realizada no dia 22 de setembro, dentro da Cidade do Rock.**

### O Rock in Rio virou exemplo de gestão e se transformou num curso. Como nasceu a ideia?

Nasceu do enorme interesse do mercado em entender como uma marca brasileira mantém-se, há três décadas, a maior do mundo em seu segmento. Por desejarem compreender nossa estratégia e nossos processos, entidades das mais diferentes áreas de atuação convidam frequentemente os executivos do festival a dar palestras, participar de debates e até mesmo a ministrar aulas especiais em cursos universitários, de pós-graduação, MBA's e de especialização. Percebemos então que poderíamos estruturar esse conhecimento num formato acadêmico, que pudesse ser compartilhado com gestores e organizações interessados em fomentar a liderança, a criatividade e o empreendedorismo.

### É um projeto semelhante ao curso da Disney, que leva executivos para aprender com eles?

As marcas Disney e RiR têm muito em comum, especialmente a atenção aos detalhes e o respeito pelo público. O formato do Disney Institute foi uma referência para o RiR Academy by HSM e a principal semelhança entre os dois é a vivência do parque – no nosso

caso, a Cidade do Rock -, primeiramente nas áreas restritas à produção do evento e, em dia de festival, a verificação das formas de experimentação do público de toda a estrutura e atividades que oferecemos. Acreditamos que a experiência prática complementa a formação teórica e fecha o ciclo de aprendizado.

### Quem dará aula nesse projeto?

O único professor do curso é o Presidente da HSM Educação Executiva, Rivadavia Drummond. O restante dos palestrantes são executivos do Rock in Rio que estão sendo orientados por um time de coaches da HSM sobre a melhor forma de passarem seu conhecimento aos participantes. O programa conta também com convidados do mercado em geral e do showbiz que contarão cases das suas áreas, identificando touch points com o negócio Rock in Rio.



## Santander aposta em #comotudodeveser

O Santander lança seu novo posicionamento nas redes sociais, em linha com o conceito global do banco: simples, pessoal e justo. A campanha assinada pela Agência3 inclui um filme para a web que promove a hashtag #comotudodeveser.

## Fenícios lança filmes para Aspen Pharma



A Fenícios Planejamento e Comunicação lança campanhas para o produtos Kwell e Calman da Aspen Pharma. Calman é um dos principais investimentos da Aspen para os próximos dois anos e apostou em uma estratégia que inclui três comerciais bem-humorados estrelados pelo cantor Sidney Magal.

## Smart em campanha da 11:21

A nova campanha da 11:21 para seu cliente AGO smart, posiciona o carrinho de dois lugares como um produto "feito para a cidade". As peças para jornal e redes sociais lançam o desafio de encontrá-lo no campo, na floresta, ou numa ilha deserta.

