

Negócios & Propaganda

por **Claudia Penteadó** » claudia@claudiapenteadó.com.br

BATE BOLA **Paulo Stewart**
CEO DA SAPHYR



DIVULGAÇÃO

Um novo olhar para tudo

Marketing é ter um olhar novo para tudo. Este é o conceito da campanha de lançamento da edição 2015 do Prêmio Marketing Contemporâneo, que escolhe os melhores cases e os profissionais de destaque do marketing brasileiro, organizado pela Associação Brasileira de Marketing e Negócios (ABMN). A campanha da 11:21 mostra novos ângulos ou aspectos menos conhecidos de paisagens do Rio, homenagem pelos seus 450 anos. Em jornais, revistas, sites e redes sociais.



Fashion Mall recobra sua "alma"
Em dezembro do ano passado, um dos shopping centers mais tradicionais do Rio, o Fashion Mall, em São Conrado - que tem 32 anos de vida - foi comprado pelo Grupo Saphyr. Pouco tempo depois, o anunciante contratou a agência X-Tudo para trabalhar a comunicação e já começam a aparecer os resultados de um profundo trabalho de reposicionamento liderado pelo marketing do Mall.

O que mudou da gestão BR Malls para a gestão Saphyr?

Bem, o Fashion Mall não foi vendido, foi comprado, e isso já faz uma grande diferença. Serão direcionados investimentos para mudanças nas áreas comuns, aprimoramento do mix de lojas, e melhoria dos serviços. Os investimentos em marketing já começaram com diversas novidades como séries infantis aos domingos, maior exposição na mídia e o Fashion Mondays, evento repaginado com três palestras simultâneas por edição voltadas para as mais diversas faixas etárias e interesses.

renda bastante privilegiada. Como lidar com esses contrastes?

Lidamos com isso de uma forma bastante natural. Grande parte de nossos colaboradores vive nas comunidades próximas. Buscamos também apoiar ações e iniciativas das comunidades do nosso bairro, como recentemente a da Casa Geração Vidigal, que ajuda a formar profissionais para o mercado da moda. A nova campanha institucional do shopping reverte todo o cachê das personalidades que participaram para esta instituição. Este é o segredo para enfrentar o desafio: desempenhar o papel de fomento da economia local, inerente à qualquer empreendimento de porte, mas mantendo, com foco e direcionamento, seu posicionamento voltado para a classe A da cidade e do bairro.

Qual o maior desafio, hoje, para o mall destinado à classe alta?

O Fashion Mall tem grande potencial, mas se perdeu em seu posicionamento original ao longo do tempo. O foco em luxo deve se manter, mas com serviços e conveniência para o morador de São Conrado, assim como todo o cliente que o frequente. A meta é manter o perfil do Shopping, com foco no segmento de luxo, melhorando serviços, entretenimento e o mix de lojas, de forma a resolver a vida deste cliente exigente que necessita de um agregado de lojas e serviços mais completo e funcional.

Quais os planos do marketing?
Através de um marketing consistente e focado neste resgate de posicionamento, o Fashion Mall vai atuar ao longo do ano nos pilares Moda, Gastronomia, Arte e Entretenimento, sendo estes a alma das ações e eventos que irão acontecer no seu calendário. Desta forma, o shopping começa a viver um novo momento, atrelado às oportunidades que surgem em uma região com pessoas cada vez mais interessadas em desfrutar das belezas naturais de uma das áreas mais belas e valorizadas do Rio de Janeiro.

Bob's apresenta novo slogan

"Vem se lambuzar no Bob's" é o novo slogan do anunciante, criado via pesquisas com consumidores que associaram a marca a autenticidade e abundância. Para marcar o novo posicionamento, o Bob's lança campanha para TV e Internet, assinada pela NBS, que apresenta o Big Bob, principal sanduíche da marca, por apenas R\$ 6,50 por tempo limitado. O filme é estrelado por Antonio Tabet, roteirista e criador dos sites Kibe Loco e Porta dos Fundos.

MX

Cannes - O redator carioca Leonardo Konjedic, da FCB Brasil, foi escolhido para integrar a delegação brasileira da competição Young Lions do Cannes Lions International Festival of Creativity.

Escola - Dani Ribeiro, diretora de criação da Publicis, fará abertura da aula inaugural da

Miami Ad School/ESPM Rio, nesta segunda-feira, e fala sobre os "DRs" das mulheres com as marcas para os novos alunos dos cursos de Redação Publicitária, Direção de Arte e Design Gráfico.

Wave - Essa semana tem Wave Festival, o tradicional festival latino-americano de criativi-

dade do Grupo Meio & Mensagem. Quarta e quinta-feira, no Copacabana Palace. Mais em: www.wavefestival.com.br.

Digital - A produtora digital com foco em mobilidade Outra Coisa - criada em 2014 pelos sócios Fernando Tchê Gouvêa e Marcelo Gluz - passa a fazer parte do Grupo Artplan.

ESTA COLUNA É UMA REALIZAÇÃO DA ABAP-RIO (ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE - CAPÍTULO RIO). VISITE WWW.ABAP-RIO.COM.BR E CONHEÇA AS NOSSAS ASSOCIADAS:

11:21 • Agência3 • Agnelo Pacheco Artplan • Binder • Casa da Criação • DPZ • FCB Brasil • Fenícios Comunicação • Giacometti • Havas • Hiperzoom • J.W.Thompson • Luz • NBS • Publicis • Script • Staff • X-Tudo • WMcCann