



**COMUNICAR E CRESCER**

*abap*

## **Bem-vindo ao mundo da publicidade.**

Bem-vindo ao mundo mágico da multiplicação das vendas e da construção das marcas fortes e poderosas. E que um dia começaram, cada uma e todas elas, com o sonho de alguém como você.

Este livreto é dirigido a você que mantém uma pequena ou média empresa. Que produz, que oferece à sociedade um produto ou um serviço, que mantém empregos, gera prosperidade e contribui para a paz social. Você merece o nosso respeito e a nossa atenção.

Ao criar este material, a ABAP-Associação Brasileira de Agências de Publicidade, entidade com 55 anos de existência e que congrega as melhores agências do país, tinha você e sua empresa em mente.

Talvez você não se imagine fazendo publicidade, porque sempre acreditou que isso fosse só para empresas muito grandes e com muito dinheiro. Este livreto tem dois objetivos: mostrar que esta ferramenta magnífica está ao alcance das suas mãos e ensinar como é que se faz bom uso dela.



\_\_\_\_\_  
**Dalton Pastore**  
**Presidente Nacional**

## **Agradecimento**

A ABAP agradece o apoio, o incentivo e a valiosa contribuição oferecida pelas seguintes entidades:

**ABA** - Associação Brasileira de Anunciantes

**ABERT** - Associação Brasileira das Empresas de Rádio e Televisão

**ANJ** - Associação Nacional de Jornais

**ANER** - Associação Nacional dos Editores de Revistas

**CENP** - Conselho Executivo das Normas-Padrão Central de Outdoor

**FENAPRO** - Federação Nacional de Agências de Propaganda

**ESPM** - Escola Superior de Propaganda e Marketing

**FGV** - Fundação Getúlio Vargas

## O seu negócio é uma parte importante da sua vida.

Quando você abre um negócio, você está fazendo muito mais do que registrar um número na Junta Comercial ou instalar uma empresa em determinado endereço. Você, na verdade, está transformando um sonho em realidade. Um sonho que pode ser só seu, de toda sua família ou de um grupo de colegas e amigos. Um sonho que ganha formas reais, graças à paixão empreendedora de quem sempre esteve envolvido com ele. Junto com a frieza dos números, convivem na gestão de um negócio sentimentos diversos, como fé, esperança e confiança. Por envolver aspectos humanos tão sensíveis, todo negócio merece ser tratado com respeito e cuidado. Ele traduz o direito legítimo de cada um de evoluir profissionalmente e compartilhar sua capacidade produtiva com os demais. É graças àqueles que se atrevem a empreender seus próprios negócios que são gerados empregos, que a economia se fortalece e o Brasil ganha o respeito do mundo. Por isso, todo negócio legal e ético deve ser estimulado a se desenvolver, através do uso dos mais modernos recursos técnicos compatíveis com ele. Ir em frente é direito sagrado de quem teve a determinação de dar o primeiro passo.

### Toda grande empresa nasceu pequena.

Pense na maior empresa que você consegue lembrar. Naquela que está instalada em dezenas de países, empregando milhares de pessoas e movimentando bilhões de dólares. Pois essa empresa, como todas as outras, maiores ou menores, teve um momento determinante para a sua existência: o momento em que foi imaginada, em que alguém sonhou com ela e seu futuro. E que, em seguida, resolveu colocar esse sonho em prática, convencendo outras pessoas, buscando recursos, juntando fami-

liares e amigos para trabalhar dia e noite, sete dias por semana, por muitos anos. Exatamente como ocorre com a sua empresa. A dedicação ao trabalho, a responsabilidade na condução dos negócios e a atenção à qualidade da produção estabelecem o traço comum que desenhou o sucesso das mais importantes marcas do mundo e que vai desenhar o futuro da sua. Hoje, o seu negócio pode ser pequeno porque é novo, mas certamente um dia ele será tão grande quanto o seu sonho de fazê-lo grande.



## Marca, marca, marca. Afinal, por que marca é tão importante?

Imagine se cada vez que você colocasse um produto para vender tivesse que contar toda a história dele de novo ou a cada dia que abrisse a porta da sua loja fosse como no primeiro dia, ninguém conhecesse. Ou seja, sem marca você está sempre recomeçando, por melhor que você trabalhe, por melhores que sejam as suas propostas. Nada do que você faz de positivo vai somando para a construção da sua imagem, fica tudo disperso. Porque é a marca bem trabalhada quem resume, num único símbolo, a reputação que você constrói todos os dias. Cuidada com profissionalismo, ela vai acumulando conceitos de qualidade e virando uma referência para as pessoas. Por isso, com uma marca forte, tudo fica mais fácil, rápido e econômico para você.



### Quem agrega valor à marca cresce mais rápido.

#### O que você tem feito para isso?

Quando abrimos um negócio somos movidos, antes de tudo, pela confiança de que temos capacidade de fazer bem aquilo a que nos propomos fazer. Isso é fundamental, mas não é tudo o que vai garantir o sucesso de um produto ou serviço. Afinal, muitos outros profissionais podem ter a mesma idéia que nós tivemos e ser também capazes de fazer as coisas bem feitas. É aí que entra uma palavrinha-chave para ganharmos a atenção do consumidor: diferencial. Quando nossas atitudes empresariais são guiadas pelo conceito de fazer as coisas de maneira diferente da concorrência, promovemos um movimento criativo em nossa força produtiva. A verdade é que nenhum negócio vai em frente se não prestar bastante atenção no mercado. É preciso saber com clareza onde estamos atuando, se estamos em dia com a expectativa das pessoas sobre o que produzimos, se nos destacamos da concorrência ou se produzimos exatamente a mesma coisa que a concorrência, e, nesse caso, é preciso saber se conseguimos produzir a um custo menor e oferecer um preço mais conveniente. Sim, são exemplos de questões que, intuitivamente, muitas vezes já passaram pela sua cabeça. Mas que precisam ser organizadas para promover ações sistemáticas e efetivas dentro do seu negócio, com o objetivo de despertar no consumidor uma percepção de valor naquilo que produzimos. Isso se chama agregar valor e é o que faz o consumidor “comprar” a nossa marca, antes mesmo da aquisição efetiva do que estamos vendendo.



**Você já conhece todo o tamanho do seu mercado? Você sabia que há outros consumidores que também poderiam ser seus?**

Nenhum negócio é aberto para vender tudo para todo mundo. Mas pode apostar: a maioria dos negócios vende para bem menos gente do que poderia. Inclusive o seu. E o motivo é a falta de se fazer algumas perguntinhas básicas: por que algumas pessoas compram minha marca e outras compram a do meu concorrente? Ou: por que o meu concorrente vende mais do que eu? E ainda: por que alguns clientes meus estão mudando para meu concorrente? Por que eu não consigo atrair os clientes do meu concorrente? Não há negócio que não se confronte com questões como essas, seja grande, médio ou pequeno. A grande verdade é que você não precisa mais continuar vivendo esses dilemas. Existem técnicas capazes não apenas de detectar e antecipar-se aos movimentos dos consumidores como de evitar que eles ocorram. Um bom programa de fidelização, por exemplo, pode inverter toda uma tendência de mudança de marca. O desenvolvi-

mento de novas versões de seus produtos ou serviços pode fazer sua marca avançar muito sobre novos mercados. Mas, sejam quais forem as atitudes a serem tomadas e as ferramentas a serem utilizadas, nada disso pode ser feito aleatoriamente, na base do palpite. Qualquer decisão necessita, antes, de um estudo sério da real situação da sua marca no mercado e de quais as tendências desse mercado; de uma definição técnica sobre quem são os seus clientes e quem são seus clientes potenciais; do comportamento de seus concorrentes e das inovações que a atividade em que você atua vem desenvolvendo e utilizando no mundo. É a organização desses dados que ajuda a otimizar o seu negócio, criando condições de produzir de maneira mais racional e, assim, viabilizar preços mais competitivos e margens mais interessantes. Enfim, ganhar mercado e crescer.

**Qual é o limite da sua área geográfica de atuação? Mas existem mesmo limites?**

Você abriu o seu negócio acreditando no potencial de mercado do bairro ou dos bairros que compõem uma determinada região. E isso pode funcionar bem por algum tempo. Mas se você aposta unicamente no fato de ter sido pioneiro ou de não ter concorrentes está correndo um sério risco. A concorrência vem, sim, e o seu pioneirismo não vai significar muito se você não tratou de criar uma marca suficientemente forte para manter seus clientes, além de atrair outros, vindos de mais longe em busca da sua fama de qualidade.

As pessoas estão sempre dispostas a buscar produtos ou serviços onde percebem que vão obter vantagens com isso. Assim é o mercado: da mesma forma como a concorrência persegue o consumidor da região em que você está, cabe a você fazer a mesma coisa em outras regiões. A verdade é que a criatividade na construção da marca não conhece limites geográficos e procura os clientes potenciais onde eles estiverem.

## Você está seguro sobre quem são, realmente, seus concorrentes?

Você pode achar que seus concorrentes são aquelas empresas que fazem a mesma coisa que você faz. Mas esses são apenas os seus concorrentes diretos. Por serem concorrentes diretos, fica bem mais fácil identificá-los, medir o grau da ameaça que representam e estabelecer as ações necessárias para enfrentar sua concorrência. No entanto, há também os concorrentes indiretos. E estes costumam se apresentar de diversas maneiras, inclusive sob belos disfarces. Certos modismos que são lançados, propondo mudanças de determinado hábito de consumo, por exemplo, podem afetar o desempenho do seu negócio se você não estiver bem orientado para se adaptar às novas tendências. É preciso estar muito atento e bem assessorado tecnicamente para fazer os movimentos certos no mercado. Só assim saberemos fazer as coisas certas para enfrentar a concorrência com uma marca forte.

### **Depois de todas essas reflexões é hora de se perguntar: o que a propaganda pode fazer pelo meu negócio?**

Qual é o papel básico da propaganda na vida de um negócio? Dar sentido a ele, na medida em que as pessoas ficam sabendo da sua existência. Foi desse princípio, simples e lógico, que nasceu a propaganda. Da necessidade fundamental que cada negócio tem de vender o que produz. Na verdade, propaganda e vendas são irmãs inseparáveis. É a propaganda que transforma intenções de empresários em iniciativas de consumidores. É a propaganda que lembra e avisa o mercado de que seu negócio está fazendo alguma coisa realmente diferente, que traz vantagens imperdíveis e que vai justificar o interesse de seus clientes potenciais. É a propaganda que associa sua marca a informações relevantes para esses mesmos clientes e consolida na mente do consumidor os conceitos adequados para construir uma marca realmente forte para seu negócio. Enfim, é a propaganda que desperta o consumidor para a sua marca.



## Propaganda custa caro? Não.

Caro é investir em produção e ninguém ficar sabendo. Portanto, se propaganda ajuda a vender, fazer propaganda é um grande negócio. No entanto, você precisa ficar sabendo que existe uma diferença enorme de investimentos em propaganda entre os negócios pequenos e os grandes grupos que precisam vender, ao mesmo tempo, no país inteiro. Se este não é o seu caso, certamente o seu investimento não precisa ser o investimento que eles fazem. Eles gastam milhões para falar com milhões de pessoas. Você só precisa falar com o seu mercado, com seu público-alvo, portanto não precisa desperdiçar dinheiro com quem nunca vai ser seu cliente. Só aí já



existe uma diferença considerável de investimento em propaganda. E tem outra coisa: mesmo no seu mercado, você não precisa começar por cima. Às vezes, ganha mais quem come pelas beiradas, avança aos poucos, vai devagar e sempre. Se você não pode dar um salto muito grande logo, comece pelo começo. Mas não deixe de dar o primeiro passo. Só assim você vai sair do lugar e seguir em frente.

### **Quer um conselho para ganhar mercado com propaganda? Procure alguém do ramo.**

Quando se fala em agência de propaganda, a primeira imagem que deve vir à sua cabeça é a de empresas que cobram muito caro, que trabalham com artistas famosos, com grandes verbas, e que nunca vão se interessar por um negócio pequeno como o seu. E, no caso de se interessarem, vão querer cobrar sempre mais do que você pode pagar. Isso, no fundo, é um mito que se criou, porque os publicitários, além de saber vender as marcas dos outros, também sabem se vender muito bem, já que vender imagem é o negócio deles. Mas, se você conseguir olhar para a propaganda sem nenhum preconceito e esquecer a espuma de glamour que envolve o negócio, vai descobrir um bocado de gente seriamente interessada em fazer a sua marca valer mais do que vale hoje e vender mais do que vende hoje. São empresas competentes e profissionalmente preparadas para atender clientes de todos os tamanhos. Você vai descobrir que, em propaganda, as coisas também são proporcionais. Em todos os mercados existe uma agência na dimensão exata para dar a você o atendimento que você necessita nas condições que a sua verba comporta. Faça essa experiência: procure uma agência associada à ABAP. Você vai ver que propaganda é um trabalho duro de gente séria.



## Você é pequeno, hoje. Quem apostar no seu crescimento cresce junto.

Você pode até se perguntar porque uma agência de propaganda estruturada e de qualidade se interessaria por uma verba pequena como a sua. A resposta não é difícil de dar. Simplesmente porque um profissional de propaganda de visão é capaz de perceber todas as potencialidades de um negócio promissor tocado por alguém preparado para fazê-lo crescer. É isso mesmo: há negócios que estão prontos para crescer, só falta propaganda. Não há novidade nenhuma nessa afirmação. São muitos os casos de grandes marcas internacionais que eram apenas uma boa idéia quando nasceram e que os investimentos em propaganda transformaram em negócios milionários. Hoje, quando a gente olha para certas marcas dá até medo. Mas não esqueça de que qualquer um deles - Coca-Cola, McDonald's e outros - já foram um dia exatamente do tamanho que você tem hoje. Isso quer dizer que você deve procurar uma boa agência de propaganda se realmente acredita que o seu negócio poderá ser verdadeiramente grande um dia.

### Mas como encontrar uma boa agência de propaganda?

O melhor caminho é consultar a ABAP - Associação Brasileira de Agências de Publicidade. Aliás, você já está fazendo isso ao ler essa apostila. A ABAP foi constituída há 55 anos e tem, hoje, 240 agências associadas. Mas não pense que basta dizer-se agência de publicidade para ser aceita pela ABAP: em primeiro lugar, é preciso provar capacitação técnica e idoneidade empresarial. Só depois disso, a agência ganha o direito de ser recomendada pela associação. Entre as associadas da ABAP, você vai encontrar agências de diferentes tamanhos, como em qualquer segmento de empresas. Existem as agências grandes, as médias e as pequenas. Mas não é o tamanho que vai determinar seu grau de profissionalismo e sim a qualidade de seus profissionais.



## Basicamente, qual é o papel de uma agência de propaganda?

Em primeiro lugar, o papel de ajudar você a formular um plano de comunicação. Plano que vai contemplar tudo aquilo do que estivemos falando até agora. E que depois vai desenvolver as peças publicitárias que vão traduzir, criativamente, para o consumidor, as vantagens que o seu negócio tem para oferecer. É o poder criativo da sua agência a arma mais poderosa que você tem para enfrentar seus concorrentes. Além de criar, sua agência vai ter a função de controlar a qualidade da produção das peças publicitárias e a viabilização dos custos mais adequados, através de uma tomada de preços entre fornecedores confiáveis. Finalmente, a agência vai cuidar de colocar você na mídia da maneira mais conveniente, tanto em termos de custo como de audiência. Para isso, ela está capacitada para identificar os meios mais adequados para falar com o mercado que interessa ao seu negócio, evitando desperdícios e otimizando ao máximo o seu investimento. É assim que trabalha uma boa agência de publicidade. Seja qual for o seu tamanho, seja qual for o tamanho do cliente.

### Como funciona, na prática, a relação cliente-agência?

Você deve se relacionar com os profissionais de publicidade escolhidos para cuidar da sua comunicação da mesma forma como se relaciona com outros profissionais que cuidam de assuntos que são importantes para você, como a sua saúde e o seu dinheiro, por exemplo. Deve ser uma relação pautada pela absoluta transparência, inclusive no que se refere aos pontos fracos da sua marca e as vantagens das marcas concorrentes. Você deve falar claramente dos problemas identificados em seus produtos e serviços e dos motivos deles ocorrerem. É muito importante também que você aponte



seus objetivos. Se isso tudo não está muito claro para você, fale também. Só assim a sua agência terá condições de preparar uma proposta adequada às suas necessidades e fazer as recomendações mais seguras para cumprir um plano de metas. E o que é muito importante: tudo o que for apresentado será discutido com você, ponto por ponto, para que você aprove todas as sugestões com absoluta segurança.

## Como se paga os serviços da agência e como saber que o pagamento é justo?

A remuneração de uma agência de propaganda é

absolutamente clara e está prevista em lei, a Lei 4.680. É a sua agência quem planeja a presença da sua marca na mídia, reserva e compra, em seu nome, os espaços. A remuneração da agência se dá através de descontos concedidos pelos veículos de comunicação, descontos que só podem, legalmente, ser concedidos para as agências de publicidade.

Na área de produção, a agência indica os fornecedores mais compatíveis em termos de custo e qualidade. Depois de apresentar e discutir os orçamentos com você, a agência, quando possível, volta a negociar os custos com os fornecedores, sem prejuízo da qualidade. Na produção, a agência se remunera com uma taxa de 15% aplicada sobre o custo final apresentado pelo fornecedor. E a agência fica responsável pelo acompanhamento do trabalho até o final, garantindo o melhor resultado para você.

Os custos da agência, relativos a criação e finalização das peças publicitárias e outros serviços internos obedecem a uma tabela desenvolvida pela ABAP juntamente com os sindicatos e que deve ser apresentada a você antes que se comece a desenvolver qualquer trabalho. Como você vê, a remuneração da agência, em todas as áreas, é um assunto absolutamente transparente, regido por lei e acessível a qualquer momento por qualquer interessado.

A melhor maneira de fazer com que seu investimento em publicidade ofereça o melhor custo/benefício é preparando-se internamente para confirmar a expectativa que a campanha da sua marca vai criar no consumidor. Lembre-se: uma boa campanha de publicidade induz o consumidor à experimentação. Quem tem que fazer o consumidor gostar da experiência é você.



**Propaganda funciona melhor quando existe uma relação de total confiança.**

Você sabia que a sua agência não pode atender outro cliente do seu ramo enquanto atende a sua empresa? É uma questão ética: ou a agência trabalha para você ou para seu concorrente. A recíproca deve ser verdadeira para que se estabeleça uma relação de confiança: se você trabalha com uma agência que trabalha só para você no seu segmento, deve respeitar esse pacto de lealdade, desenvolvendo idéias e comprando qualquer serviço de comunicação e espaços na mídia, apenas através da sua agência. Promovendo esse padrão de relacionamento, você estará estimulando a agência a tornar-se um grupo de profissionais especializados no desenvolvimento da sua marca. Para isso é preciso tempo. Ficar trocando de agência a toda hora é péssimo para seu negócio. Você está sempre começando uma relação do zero e perdendo um tempo precioso que o seu concorrente está aproveitando. Portanto, escolha a agência certa e fique com ela o maior tempo possível.

## Publicitários são especialistas em planejamento e estratégia.

Você abriu seu negócio, fez seu estoque ou desenvolveu seu projeto e colocou à venda. E agora? Como você está vendo a reação do consumidor? Você acha que poderia vender mais? Mas o que você tem feito para isso? Provavelmente, você não tenha respostas prontas para essas perguntas. Não se preocupe: não existem respostas prontas para essas perguntas. Pelo contrário, elas exigem estudos minuciosos, avaliações criteriosas, responsabilidade profissional. É preciso parar e pensar: o consumidor não compra o que ele não fica sabendo que existe; o consumidor não se empenha em comprar uma marca que seja igual às outras; o consumidor não aceita pagar mais por aquilo em que não identifica mais valor; o consumidor evita o que “parece” não ter qualidade; enfim, o consumidor é uma pessoa normal como nós somos. Além disso, o consumidor não tem o compromisso emocional com o que fazemos que nós temos. Razão por que ele precisa ser envolvido emocionalmente. E esse envolvimento emocional se dá através da percepção que a nossa marca venha gerar. É aí que entra um negócio muito sério: planejamento

e estratégia de comunicação. O que, enfim, vai definir o que você vai dizer sobre a sua marca, para quem vai dizer, em que momento vai dizer, com que investimento vai dizer e por que vai dizer.

**Publicitários são especialistas em ações criativas.**

Depois do planejamento apresentar suas recomendações chega o momento dos profissionais de criação fazerem a tradução e a interpretação de nossos objetivos para o público-alvo.

O processo criativo não é o mistério que pode parecer a princípio. Na verdade, os criativos são pessoas extremamente observadoras e capazes de fazer, rapidamente, as associações mais adequadas para promover determinadas idéias junto ao público que nos interessa. Uma agência dotada de bons criativos, normalmente consegue obter resultados melhores. É usando a criatividade que sua marca vai se destacar da concorrência. É usando a criatividade que seus produtos ou serviços vão se tornar objetos do desejo dos consumidores. É usando a criatividade que a sua marca vai ganhar o coração do consumidor e nunca mais ser esquecida.





## **Publicitários são especialistas em controle de qualidade e negociação de custos de produção.**

Depois de criada a campanha publicitária, chega a hora de transformá-la em peças bem produzidas. Afinal, tudo o que vai para a mídia - anúncios de jornal e de revista, comerciais de televisão e rádio, outdoors, etc - faz a imagem do seu negócio. Anúncios mal realizados revelam amadorismo na execução e passam a idéia de que é assim também que você cuida de seus produtos e serviços. Sem profissionalismo. Lembre-se: é a construção da sua marca que está em jogo. Portanto,

é necessário ter todo o cuidado com a qualidade. Uma boa agência de publicidade tem isso muito claro e só trabalha com fornecedores confiáveis na área de produção. Além disso, uma agência consciente da responsabilidade com a verba dos clientes sempre negocia bem os custos com os fornecedores, procurando viabilizar qualidade a um preço compatível com o tamanho do cliente.

### **Como aprovar uma campanha?**

Você não precisa entender nada de propaganda para aprovar boas campanhas que sua agência crie para sua marca. A primeira condição para uma campanha ser boa é falar a verdade. Uma promessa de campanha que o consumidor não confirme vira propaganda contra a sua marca, financiada com o seu dinheiro.

A outra condição fundamental para que uma campanha dê resultados é sua marca oferecer alguma vantagem que seja diferente das vantagens oferecidas por seus concorrentes. Por isso, antes de pedir uma campanha para a sua agência, peça ajuda para desenvolver um diferencial exclusivo para o seu negócio. Esse diferencial é que vai inspirar a agência na criação da campanha. Tendo essas coisas bem claras, vai ficar bem mais fácil para você discutir e aprovar as campanhas: é só conferir se a campanha fala a verdade e se o diferencial do seu negócio fica bem claro para o consumidor. Depois, é só estimular a sua agência a ser sempre o mais criativa possível.

**Boa propaganda dá resultado. Pode cobrar.**

# **Escolha aqui a sua agência, no tamanho certo para você.**

Esta é a relação das agências associadas à ABAP em todo o Brasil. Todas elas são agências oficialmente estabelecidas, profissionais, sérias e éticas. As associadas da ABAP estão divididas por categoria determinada pelo tamanho da agência no mercado brasileiro. Não pela qualidade. As grandes agências pertencem aos Grupos 6 e 5, as médias aos Grupos 4 e 3, e as pequenas aos Grupos 2 e 1. Nos mercados regionais, a maioria das agências associadas são reconhecidas pela competência e trabalham para as maiores empresas anunciantes.

## Agências Pertencentes aos Grupos 5 e 6

### 141 Worldwide (5)

R. Funchal, 263 - 18º andar  
04551-060 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 3054-3500  
E-Mail: simone.silva@redcell.com.br

### África Publicidade (6)

Av. Brig. Faria Lima, 2.277 - 18º andar  
01452-000 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 3094-7299  
E-Mail: nizanguanaes@africa.com.br

### AGE Comunicações (5)

Av. Chedid Jafet, 222 - Bloco A - 1º andar  
04551-065 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 2173-0333  
E-Mail: benvindo@age.com.br

### Agnelo Pacheco Propaganda (5)

Av. Brasil, 1594  
01431-001 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 3068-7265  
E-Mail: agnelo@agnelo.com.br

### Almap/BBDO Comunicações (6)

Av. Roque Petroni Jr, 999 - 5º ao 7º  
04707-905 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 2161-5600 / 5614  
E-Mail: almap@almapbbdo.com.br

### Artplan Comunicação (5)

Av. Das Américas, 4.430 - 2º andar  
22640-102 - Rio de Janeiro-RJ  
Telefone: (21) 2122-8200 - 2122-8206  
E-Mail: artplan@artplan.com.br

### Carillo Pastore Euro RSCG (6)

Rua Gomes de Carvalho, 1510 - 9º andar  
04547-005 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 2126-1000 / 2126-1003  
E-Mail: cpeuro@carillopastore.com.br

### Contemporânea Ltda. (6)

Praia do Flamengo, 200 - 6º andar  
22210-030 - Rio de Janeiro-RJ  
Telefone: (21) 2555-6685 / 2555-6663  
E-Mail: contemporanea@contemporanea.com.br

### DCS Net (5)

Rua Olavo Barreto Viana, 63 / 602  
90570-070 - Porto Alegre-RS  
Telefone: (51) 3323-4700 / 3323-4787  
E-Mail: dcs@dcsnet.com.br

### DM-9 DDB Publicidade (6)

Av. Brigadeiro Luis Antônio, 5.013  
01401-002 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 3054-9999  
E-Mail: dm9@dm9ddb.com.br

### DNA Propaganda (6)

Rua Aimorés, 981 - 2º andar  
30140-071 - Belo Horizonte-MG  
Telefone: (31) 3236-2000 / 2001  
E-Mail: dnapropaganda@dnapropaganda.com.br

### DPZ Propaganda - SP (6)

Av. Cidade Jardim, 280  
01454-900 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 3068-4000  
E-Mail: mail@dpz.com.br

### DPZ Propaganda - RJ (5)

Rua Visconde de Pirajá, 351 - 14º andar  
22410-003 - Rio de Janeiro-RJ  
Telefone: (21) 2227-8484  
E-Mail: rio@dpz.com.br

### F/Nazca S&S Publicidade (6)

Av. República do Líbano, 253  
04501-000 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 3059-4800  
E-Mail: fnazca@fnazca.com.br

### Fischer América Comunicação - SP (6)

Rua Leopoldo Couto de Magalhães Júnior, 758  
04542-000 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 3704-1411  
E-Mail: sao@fischeramerica.com.br

### Giovanni, FCB - SP (6)

Av. das Nações Unidas, 12.901 - 17º andar - cj. 1.702  
04578-000 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 5509-0970  
E-Mail: saopaulo@giovanni.com.br

### Grey Brasil (5)

Rua Fidêncio Ramos, 195 - 7º andar  
04551-010 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 3049-8282  
E-Mail: greysp@greybr.com.br

### J. Walter Thompson Publicidade - SP (6)

Rua Mário Amaral, 50  
04002-020 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 3888-8000  
E-Mail: stefano.zunino@jwtt.com

### Leo Burnett Publicidade (6)

Rua Brejo Alegre, 99  
04557-050 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 5504-1300  
E-Mail: leo@leoburnett.com.br

### Lew, Lara Propaganda e Comunicação (6)

Av. Juscelino Kubtcheck, 1851  
04543-011 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 3896-0000  
E-Mail: l.lara@lewlara.com.br

### Loducca 22 (6)

Rua Cristiano Viana, 517  
05411-000 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 6011-8000  
E-Mail: agencia@loducca22.com.br

### Lowe Ltda. (6)

Rua Gomes de Carvalho, 1195 - 5º andar  
04547-004 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 3046-7500  
E-Mail: lowe.brasil@loweworldwide.com

### McCann-Erickson Publicidade - SP (6)

Rua Loefgren, 2527  
04040-901 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 5576-3000  
E-Mail: e-mail@mccann.com.br

### Neogama Publicidade (6)

Av. Mofarrej, 1174  
05311-000 - São Paulo- SP  
Telefone: (11) 2184-1200  
E-Mail: alegama@neogamabbh.com.br

### Ogilvy Brasil Comunicação - SP (6)

Av. Nações Unidas, 5777  
05477-900 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 3024-9000  
E-Mail: ogilvy.brasil@ogilvy.com

### PPR Publicidade - SP (6)

Rua Fidêncio Ramos, 100 - 4º andar  
04551-010 - São Paulo - SP  
Telefone: (11) 3845-7100  
E-Mail: otto.vidal@pprcom.com.br

### Publicis Salles Norton Publicidade - SP (6)

R. Borges Lagoa, 1.328  
04038-904 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 5088-3000  
E-Mail: publicissallesnorton@publicissallesnorton.com.br

### SMP&B Comunicação (5)

Rua dos Inconfidentes, 1190 - 7º andar  
30140-120 - Belo Horizonte - MG  
Telefone: (11) 3247-6622  
E-Mail: smpb@smpb.com.br

### SNBB / Nova Agência (5)

Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 1049  
01441-000 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 3066-5400  
E-Mail: snbb@snbb.com.br

### Talent Propaganda (6)

Rua Campos Bicudo, 98 - 6º ao 8º andar  
04536-010 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 3704-1846  
E-Mail: talent@talent.com.br

### Taterka Comunicações (6)

Av. São Gualter, 766  
05455-001 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 3026-9595  
E-Mail: taterka@taterka.com.br

### TBWA/Brasil (6)

Rua Butantã, 518 - 5º e 6º andar  
05424-000 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 3038-0561  
E-Mail: tbwa@tbwa.com.br

### Y&R Propaganda (6)

Rua General Furtado do Nascimento, 9  
05465-070 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 3026-4400  
E-Mail: katia.tesserolo@yrbrasil.com.br

## Agências Pertencentes aos Grupos 3 e 4

### Adag Publicidade (3)

Rua Arandu, 1544 - 5º andar  
04562-031 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 5506-5316  
E-Mail: adag@adag.com.br

### Ampla Comunicação (3)

Rua José Bonifácio, 100  
50710-000 - Recife-PE  
Telefone: (81) 3227-8712  
E-Mail: master@ampla.com.br

### Competence Comunicação e Marketing (3)

Rua Luzitana, 597  
90520-080 - Porto Alegre-RS  
Telefone: (51) 3358-4500  
E-Mail: competence@competence.com.br

### D+ Brasil Comunicação (3)

Rua Pedroso Alvarenga, 1046 - 10º andar - sala 108  
04531-004 - São Paulo - SP  
Telefone: (11) 3709-3840  
E-Mail: dmalfatti@demaisbrasil.com.br

### Duda Mendonça Propaganda (4)

Rua Olímpíadas, 100 - 9º andar  
04551-000 - São Paulo - SP  
Telefone: (11) 3049-1100  
E-Mail: silvia@dmmp.com.br

### Exclam Propaganda (3)

Rua Tapajós, 542  
80510-330 - Curitiba-PR  
Telefone: (41) 3240-8000  
E-Mail: exclam@exclam.com.br

### Giovanni, FCB - RJ (3)

Praia de Botafogo, 228 - 13º andar - Ala A  
22250-040 - Rio de Janeiro-RJ  
Telefone: (21) 2237-8500  
E-Mail: rio@giovanni.com.br

### J. Walter Thompson Publicidade - RJ (3)

Av. Atlântica, 1.130 - 10º e 11º andar  
22021-000 - Rio de Janeiro-RJ  
Telefone: (21) 3873-8200  
E-Mail: sergio.silveira@jwt.com

### Lage & Magy Publicidade (3)

Rua Gomes de Carvalho, 1329 - 10º andar  
04547-005 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 3846-5555  
E-Mail: lagemagy@lagemagy.com.br

### Link / Bagg Comunicação e Propaganda (4)

Rua Sen. Theotônio Vilela, 190 - 4º andar  
40275-430 - Salvador-BA  
Telefone: (71) 3353-5255  
E-Mail: link@linkpropaganda.com.br

### Makplan Marketing (3)

Rua Gal. Joaquim Inácio, 412 - 6º andar  
50070-270 - Recife-PE  
Telefone: (81) 3423-1799  
E-Mail: makplan@makplan.com.br

### Master Publicidade (4)

Av. Sete de Setembro, 4.476 - 2º andar  
80250-210 - Curitiba-PR  
Telefone: (41) 3029-5080  
E-Mail: master@master.com.br

### PPR Publicidade - RJ (4)

Rua Lauro Müller, 116 - cj. 3802  
22290-160 - Rio de Janeiro - RJ  
Telefone: (21) 2546-4100  
E-Mail: dudu.godoy@quenext.com.br

### RC Comunicação (4)

Rua Dias Adorno, 367 - 7º andar  
30190-100 - Belo Horizonte-MG  
Telefone: (31) 3339-5555  
E-Mail: rccom@rccom.com.br

## Agências Pertencentes aos Grupos 1 e 2

### 3.2 Publicidade (1)

Rua Padre Almeida, 238  
13025-250 - Campinas-SP  
Telefone: (19) 3255-7484 / 3255-7481  
E-Mail: 3ponto2@3ponto2.com.br

### 333 Propaganda (1)

Rua Vilebaldo Aguiar, 378 - Papicu  
60190-780 - Fortaleza - CE  
Telefone: (85) 3342-0333  
E-Mail: atendimento@333propaganda.com.br

### 40 Graus Comunicação (1)

Av. das Américas, 500 - Bl. 10 - sl. 201  
22640-100 - Rio de Janeiro-RJ  
Telefone: (21) 3153-7571  
E-Mail: iva@40grauscomunicacao.com.br

### AC Propaganda (1)

Av. Getúlio Vargas, 2036 - 2º Pt. Central  
44015-010 - Feira de Santana-BA  
Telefone: (75) 3625-5916  
E-Mail: artcapital@artcapital.com

### ACAUA - Propaganda e Marketing (1)

R. Alexandre Farhat, 132  
69909-410 - Rio Branco-AC  
Telefone: (68) 3223-2362  
E-Mail: acaua@mdnet.com.br

### Advance Comunicação e Marketing (1)

Rua Silva Jatahy, 15 - 6º andar  
60165-070 - Fortaleza-CE  
Telefone: (85) 3433-2713  
E-Mail: advance@advance.com.br

### AG10 Propaganda (1)

Rua Mandacaru - qd. 10 - CS 10 - Renascença II  
65075-500 - São Luis - MA  
Telefone: (98) 3235-1092  
E-Mail: ag10@ag10.com.br

### Agência 3 Comunicação (1)

Rua da Passagem, 123 - 5º andar  
22290-030 - Rio de Janeiro-RJ  
Telefone: (21) 3873-9433 / 3873-9400  
E-Mail: agencia3@agencia3.com.br

### Agência Multiface de Propaganda (2)

Av.T-5, 1820 - qd. 3 - It. 18 - Setor Serrinha  
74835-120 - Goiânia-GO  
Telefone: (62) 3945-0500  
E-Mail: ampp@amppropaganda.com.br

### Ágora Comunicação (1)

Rua Leopoldo Lins, 229 - Boa Vista  
50050-300 - Recife - PE  
Telefone: (81) 3421-5028  
E-Mail: agora@agoracomunicacao.com.br

### Aleixo Comunicação (1)

Rua Monte Castelo, 128 - Boa Vista  
50050-310 - Recife - PE  
Telefone: (81) 3423-8737  
E-Mail: daleixo@zaz.com.br

### AMC Publicidade (1)

Rua Barroso, 858 / Sul  
64001-130 - Teresina-PI  
Telefone: (86) 221-3857  
E-Mail: amc@amc-pub.com.br

### Antares Publicidade - PB (1)

R. Princesa Isabel, 150  
58013-251 - João Pessoa-PB  
Telefone: (83) 2106-0123  
E-Mail: criacao@antarescom.com.br

### Antares Publicidade (1)

Rua Industrial Moacir Duarte, 7  
57037-500 - Maceió - AL  
Telefone: (82) 3235-6473  
E-Mail: antares@antares-al.com.br

### Arcos Propaganda (1)

Rua das Pernambucanas, 407 - 5º andar  
52011-010 - Recife - PE  
Telefone: (81) 3227-8000  
E-Mail: arcos@arcosonline.com.br

### Armação Propaganda (1)

Rua Dr. Barata, 208  
59012-370 - Natal-RN  
Telefone: (84) 3221-4010  
E-Mail: armacao@armacao.com.br

### Aroldo Araújo Propaganda (1)

Rua da Alfândega, 90  
20070-004 - Rio de Janeiro-RJ  
Telefone: (21) 2221-6455  
E-Mail: aroldo.araujo@aroldoaraujo.com.br

### Art & C Comunicação (1)

Av. Romualdo Galvão, 920  
59022-100 - Natal-RN  
Telefone: (84) 3211-8250  
E-Mail: artc@artc.com.br



**Artetepera Propaganda (1)**

Rua João Nogueira, 80 - Farol  
57021-400 - Maceió - AL  
Telefone: (82) 2121-1991  
E-Mail: artecapital@artecapital.com.br

**AS & M Publicidade (1)**

Av. Historiador Rubens de Mendonça, 2254 - sl. 501  
78050-430 - Mato Grosso - MT  
Telefone: (65) 642-2022  
E-Mail: diretoria@asem.com.br

**Asa Comunicação (2)**

Rua Centauro, 241  
30360-310 - Belo Horizonte-MG  
Telefone: (31) 3293.2323  
E-Mail: asacomunicacao@asacomunicacao.com.br

**ATB Comunicações (1)**

Rua Helena, 170 - 2º andar - cj. 22  
04552-050 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 3846-4173  
E-Mail: contato@atbcomunicacoes.com.br

**Bete Rodrigues Comunicação e Marketing (1)**

Rua Nicolau Von Schilgen, 383  
29065-130 - Vitória-ES  
Telefone: (27) 3314-4494  
E-Mail: gerencia@beterodrigues.com.br

**Binder Comunicação (1)**

Rua Guilhermina Guinle, 272 - 3º andar  
22270-060 - Rio de Janeiro - RJ  
Telefone: (21) 2536-2255  
E-Mail: binder@binder.com.br

**Borges Publicidade (1)**

Rua João Diogo, 516  
66015-160 - Belém-PA  
Telefone: (91) 3242-4251  
E-Mail: diretoriageral@borgespublicidade.com.br

**Brasil.Com Publicidade**

Rua Visconde de Silva, 83  
22271-090 - Rio de Janeiro - RJ  
Telefone: (21) 2537-9155  
E-Mail: brasil@publicidadebrasil.com.br

**Briza Propaganda (1)**

Av. Rodrigues Alves, nº 1183  
59020-200 - Natal-RN  
Telefone: (84) 3211-4642  
E-Mail: briza@briza.com.br

**Cannes Publicidade (2)**

Rua 17-A, 933  
74075-160 - Goiânia-GO  
Telefone: (62) 219-7000  
E-Mail: cannesgo@cannes.com.br

**Casa da Criação Propaganda (2)**

Praia de Botafogo, 518 - 2º andar  
20250-040 - Rio de Janeiro-RJ  
Telefone: (21) 2543-8138  
E-Mail: casacri@casadacriacao.com.br

**Casablanca Comunicação (2)**

Av. Brasil, 1666 - 10º andar  
30140-003 - Belo Horizonte-MG  
Telefone: (31) 3262.0111  
E-Mail: casablanca@casablanca.com.br

**Cavassani Publicidade (1)**

Rua Pará, 168  
09510-130 - São Caetano do Sul-SP  
Telefone: (11) 4229-8566  
E-Mail: cavasani@cavassani.com.br

**Central Business Comunicação (2)**

Rua Vergueiro, 2949 - cj. 101  
04101-300 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 5539-6715  
E-Mail: dalessio@cbusiness.com.br

**Chama Publicidade (1)**

Rua Coronel Francisco Silva, 165 - Farol  
57050-190 - Maceió - AL  
Telefone: (82) 3221-1000  
E-Mail: chama1@uol.com.br

**CMC Comunicação (1)**

Rua Augusto Mielke, 120  
89256-030 - Jaraguá do Sul-SC  
Telefone: (47) 371-1177  
E-Mail: chris@cmcmkt.com.br

**C-Mix Comunicação (2)**

R. Wandicke Figueira, 153  
52042-110 - João Pessoa-PB  
Telefone: (83) 3225-3967  
E-Mail: mixjp@uol.com.br

**Colucci & Associados Propaganda (2)**

Alameda Santos, 1.787 - 7º andar  
01419-002 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 3372-7088  
E-Mail: colucci@colucci.com.br

**Contexto Propaganda (1)**

Rua Caiubi, 343  
05010-000 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 3874-9900  
E-Mail: contexto@contexto.com.br

**Creatto Comunicação (1)**

Av. Rio Branco, 243 - Sala 301  
52030-310 - Recife-PE  
Telefone: (81) 3305-6022  
E-Mail: creatto@creatto.com.br

**D&M Comunicação (2)**

SCN - Qd. 4, Bl. B - Centro Empr. Varig - Petala A - 8º andar  
70710-926 - Brasília-DF  
Telefone: (61) 327-6572  
E-Mail: gilvanete@dem.com.br

**Dádiva Criação (1)**

Av. Júlia Freite, 1200 - sl. 302  
58041-000 - João Pessoa - PB  
Telefone: (83) 3244-4433  
E-Mail: dadiva@dadivacriacao.com.br

**DC3 Comunicação (1)**

Av. General Bittencourt, 1051  
66040-000 - Belém - PA  
Telefone: (91) 3222-3818  
E-Mail: dc3unicom@dc3unicom.com.br

**Dilema Comunicação (1)**

Av. Rio Branco, 45 - 13º andar - sala 1304  
20090-003 - Rio de Janeiro-RJ  
Telefone: (21) 2233-4848  
E-Mail: sergionogueira@dilemacomunicacao.com.br

**Diler & Associados (2)**

Rua Luis Sérgio Person, 169  
22775-043 - Rio de Janeiro-RJ  
Telefone: (21) 3311-4500  
E-Mail: diler@diler.com.br

**DIM Propaganda (1)**

Rua Sabará, 566 - 7º andar - cjto. 74  
01239-010 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 3159-1959  
E-Mail: dim@dimpropaganda.com.br

**DLM Propaganda (1)**

Rua Botão de Ouro, 190 / 178  
69309-211 - Boa Vista - RR  
Telefone: (95) 626-6797  
E-Mail: dim@ewv.com.br

**DMC Propaganda (1)**

Rua Piquete, 480 - Nova Campinas  
13092-496 - Campinas-SP  
Telefone: (19) 3755-4019  
E-Mail: mauro@dmcpropaganda.com.br

**DMD Associados Propaganda (1)**

Rua. Filinto Muller, 1875  
78045-310 - Cuiabá-MT  
Telefone: (65) 621-2014  
E-Mail: marciaferreira@gazetadigital.com.br

**Duck Comunicação (1)**

Av. Comendador Leão, 128  
57022-240 - Maceió - AL  
Telefone: (82) 3221-4600  
E-Mail: atendimento@duckcomunicacao.com.br

**E21 - Agência de Multicomunicação (2)**

Rua 7 de Setembro, 730 - 6º andar  
90010-190 - Porto Alegre-RS  
Telefone: (51) 3227-9444  
E-Mail: e21@e21net.com.br

**Eclética Comunicação (1)**

Rua Astrolábio Passos, 935  
64019-802 - Teresina-PI  
Telefone: (86) 211-0333  
E-Mail: ecletica@comunicacaoemlimite.com.br

**Engenhonovo Publicidade (1)**

Rua Frederico Simões, 85 - 1º andar  
41820-020 - Salvador-BA  
Telefone: (71) 3340-9922  
E-Mail: engenhonovo@engenhonovo.com.br

**Êre! Publicidade**

Av. Nossa Senhora dos Navegantes, 104 - sl. 506  
58039-111 - João Pessoa - PB  
Telefone: (83) 3226-8714  
E-Mail: ere@erepublicidade.com.br

**Escala Comunicação e Marketing (2)**

Av. Padre Cacique, 320  
95810-240 - Porto Alegre-RS  
Telefone: (51) 3231-4044  
E-Mail: fernando@escalamk.com.br

**ETCO Comunicação (2)**

Av. Santa Luzia, 188  
14025-090 - Ribeirão Preto-SP  
Telefone: (16) 3977-7880  
E-Mail: etco@etco.com.br

**Eurofort Comunicação (1)**

Rua Almirante Barroso, 1  
41950-355 - Salvador-BA  
Telefone: (71) 3335-0330  
E-Mail: eurofort@eurofort.com.br

**Exitus Publicidade (2)**

Av. Iguacú, 451 - 6º andar  
90470-430 - Porto Alegre - RS  
Telefone: (51) 3381-0439  
E-Mail: agenciamatriz@agenciamatriz.com.br

**Fallon PMA (2)**

Rua Iguatemi, 192 - 25º andar  
01451-010 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 3896-7030  
E-Mail: adriana.cristovao@fallon.com

**Faz Comunicação - PB (1)**

Rua Fernando de Noronha, 42 - sl. A  
58030-300 - João Pessoa - PB  
Telefone: (83) 3243-9053  
E-Mail: faz@fazcomunicacao.com.br

**Faz Propaganda - RN (1)**

R. Desembargador Benício Filho, 465  
59014-470 - Natal-RN  
Telefone: (84) 202-1888  
E-Mail: fazpro@terra.com.br

**Fischer América Rio Comunicação - RJ (2)**

Praia do Flamengo, 154 - 6º andar  
22210-030 - Rio de Janeiro - RJ  
Telefone: (21) 2555-0048  
E-Mail: rio@fischeramerica.com.br

**For Comunicação (2)**

Av. Afonso Pena, 2.770 - 14º andar  
30130-007 - Belo Horizonte-MG  
Telefone: (31) 3263-8700  
E-Mail: for@forilimitada.com

**Fórmula Grey Comunicação (1)**

Rua Laélia Purpurata, 74  
88030-354 - Florianópolis-SC  
Telefone: (48) 238-9090  
E-Mail: formula@formulacom.com.br

**Futura Marketing e Propaganda (1)**

Rua Nortelândia, 512  
79021-280 - Campo Grande-MS  
Telefone: (67) 326-3275  
E-Mail: futurapropaganda@terra.com.br

**Galvão Propaganda (2)**

Rua Joaquim Nabuco, 143  
66055-300 - Belém-PA  
Telefone: (91) 4008-7700  
E-Mail: galvao@galvaopropaganda.com.br

**GCA Comunicação (2)**

Rua Deputado José Mariz, 465  
58042-020 - João Pessoa - PB  
Telefone: (83) 3244-4135  
E-Mail: gcagrupo@terra.com.br

**Ghirotti & Cia (2)**

Av. Eng. Luís Carlos Berrini, 550 - 6º andar - cj. 61  
04571-000 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 2101-1151  
E-Mail: ghirotti@ghirotticia.com.br

**Ghirotti Publicidade (2)**

Av. Eng. Luís Carlos Berrini, 550 - 6º andar - cj. 61  
04571-000 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 2101-1151  
E-Mail: ghirotti@ghirotticia.com.br

**Giacometti Comunicação (2)**

Rua Estados Unidos, 1765  
01427-002 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 3065-8600  
E-Mail: giacometti@giacometti.com.br

**Globalcomm Comunicação & Marketing (1)**

Rua Mostardeiro 800 - 7º andar  
90430-000 - Porto Alegre-RS  
Telefone: (51) 3388-8181  
E-Mail: globalcomm@globalcommagencia.com.br

**Griffo Comunicação (2)**

Travessa Perebebuí, 2.216  
66087-670 - Belém-PA  
Telefone: (91) 4005-2800  
E-Mail: griffo@griffocom.com.br

**Gruponove Comunicação (2)**

Rua Alfredo de Medeiros, 71  
52021-030 - Recife-PE  
Telefone: (81) 3242-7199  
E-Mail: gruponove@gruponove.com.br

**Heads Propaganda (2)**

Rua Domingos Nascimento, 660  
80520-200 - Curitiba-PR  
Telefone: (41) 3016-2000  
E-Mail: heads@heads.com.br

**Hoje Comunicação e Publicidade (1)**

Rua Aimorés, 2.602-A  
30140-072 - Belo Horizonte-MG  
Telefone: (31) 3292-6688  
E-Mail: hoje@hojepublicidade.com.br

**HSM Marketing Integrado (1)**

Rua Aluizio de Azevedo, 200 - 4º andar  
50100-090 - Recife - PE  
Telefone: (81) 3222-8676  
E-Mail: ceca@hsm-on.com.br

**ID Propaganda e Marketing (1)**

R. Visconde de Pirajá, 146 - sl 203  
22410-000 - Rio de Janeiro-RJ  
Telefone: (21) 2267-8720  
E-Mail: id@idcomunicacao.com.br

**Idéia Propaganda (1)**

Rua Dos Abacateiros, 1 - ljs. 3 e 4  
65076-010 - São Luis - MA  
Telefone: (98) 3235-1513  
E-Mail: ideiadirecao@veloxmail.com.br

**Idéia 3 Comunicação (1)**

Rua Alceu Amoroso Lima, 470 - 1º andar  
41820-020 - Salvador-BA  
Telefone: (71) 3273-3333  
E-Mail: ideia3@ideia3.com.br

**Identidade Comunicação (1)**

Av. T 15, 1.438 - Setor Nova Suíça  
74280-380 - Goiânia-GO  
Telefone: (62) 259-1959  
E-Mail: identidade@cultura.com.br

**Ítalo Bianchi Comunicação (2)**

Rua João Fernandes Vieira, 320  
50050-200 - Recife-PE  
Telefone: (81) 3413-2000  
E-Mail: italo@italobianchi.com.br

**JL Comunicação (1)**

Rua Eduardo Carlos Pereira, 3136  
80610-170 - Curitiba - PR  
Telefone: (41) 3026-8874  
E-Mail: kal@fontecriativa.com.br

**Jobast Comunicação (2)**

R. Acre, 24 - cj. Vieiraves  
69053-130 - Manaus-AM  
Telefone: (92) 215-4880 / 215-4895  
E-Mail: jobast@horizon.com.br

**Jomeri Propaganda (1)**

Rua Dr. Marçal, 116 - Centro  
69010-260 - Manaus-AM  
Telefone: (92) 233-7320  
E-Mail: jomeri@horizon.com.br

**Leiaute Comunicação e Propaganda (1)**

Rua Cel. Almerindo Rehen, 126 - 1º andar  
41820-768- Salvador - BA  
Telefone: (71) 2106-6900  
E-Mail: leiaute@leiaute.com.br

**Level Comunicação (1)**

Rua Alfredo Fernandes, 211 - Casa Forte  
52060-320 - Recife - PE  
Telefone: (81) 3441-7899  
E-Mail: master@level.com.br

**Loducca 22 (2)**

Alameda Rio Negro, 877 - 4º andar - sl. 404  
06454-000 - Barueri-SP  
Telefone: (11) 4193-4412  
E-Mail: agencia@loducca22.com.br

**Luz Publicidade (1)**

Rua Santa Luzia, 651 - 28º andar  
20030-041 - Rio de Janeiro - RJ  
Telefone: (21) 2223-1130  
E-Mail: luz@luzpublicidade.com.br

**M-51 Criatividade Estratégica (2)**

R. Coronel Francisco Andrade Coutinho, 66  
13025-190 - Campinas-SP  
Telefone: (19) 3794-8900  
E-Mail: m51@m51.com.br

**Maço Publicidade (1)**

Av. Magalhães Neto, 1450 - Edifício Milenium - sl. 1108  
41810-012 - Salvador - BA  
Telefone: (71) 3341-1166  
E-Mail: mago@magopublicidade.com.br

**Mais! Comunicação (1)**

Rua Delfina, 118  
05443-010 - São Paulo - SP  
Telefone: (11) 3811-8500  
E-Mail: maiscp@maiscp.com.br

**Mallmann Marketing (1)**

Av. dos Holandeses - qd. 33 - casa 9  
65071-380 - São Luis - MA  
Telefone: (98) 3235-3445  
E-Mail: agencia@mallmann.com.br

**Maria Publicidade (1)**  
Av. Tancredo Neves, 3343 - sls. 1.102/1.103  
41820-021 - Salvador-BA  
Telefone: (71) 3341-0520  
E-Mail: mariapublicidade@mariapublicidade.com.br

**Mart Pet Comunicação (1)**  
Rua Francisco Alves, 590 - sl. 1201 - Ilha do Leite  
50070-490 - Recife - PE  
Telefone: (81) 3423-7037  
E-Mail: martpet@martpet.com.br

**Marta Lima Comunicação (1)**  
Rua Demóstenes de Olinda, 152  
50610-050 - Recife-PE  
Telefone: (81) 3227-0992  
E-Mail: agencia@martalima.com.br

**Martins e Andrade Comunicação (1)**  
Rua Ten. Coronel Correa Lima, 1908  
90850-250 - Porto Alegre-RS  
Telefone: (51) 3231-1999  
E-Mail: mais@martinseandrade.com.br

**Matisse Comunicação de Marketing (1)**  
R. Ferreira de Araújo, 202 - cjtos. 92 e 122  
05428-000 - São Paulo - SP  
Telefone: (11) 3039-3039  
E-Mail: matisse@matisse.com.br

**Máxima Três Comunicação (1)**  
Rua João Amorim, 256  
58030-300 - João Pessoa-PB  
Telefone: (83) 3243-9503  
E-Mail: contato@trescomunicacao.com.br

**McCann-Erickson Publicidade - RS (1)**  
Av. Carlos Gomes, 1000 - Cjtos. 701 e 702  
90480-001 - Porto Alegre-RS  
Telefone: (51) 3321-1600  
E-Mail: mccann-poa@mccann.com.br

**McCann-Erickson Publicidade - RJ (2)**  
Rua Visconde de Ouro Preto, 5 - 12º e 13º andar  
22250-180 - Rio de Janeiro-RJ  
Telefone: (21) 2559-2500  
E-Mail: mccann-rio@mccann.com.br

**Mendes Publicidade (2)**  
Rua Benjamim Constant, 1673  
66035-060 - Belém-PA  
Telefone: (91) 4008-0088  
E-Mail: mendes@amazon.com.br

**Mercúrio Publicidade (1)**  
Travessa Dom Romualdo de Seixas, 374  
66050-110 - Belém - PA  
Telefone: (91) 3241-1721  
E-Mail: mercurio@amazon.com.br

**MG Comunicação (1)**  
Rua Lauro Müller, 116 - sl. 508 - Torre Sul  
22290-160 - Rio de Janeiro-RJ  
Telefone: (21) 3873-8561  
E-Mail: mgcomunicacao@mgcomunicacao.com.br

**MMS Comunicação (1)**  
Rua Itapeçerica, 67  
50720-260 - Recife - PE  
Telefone: (81) 3227-0604  
E-Mail: luiz@mms.com.br

**Morya Comunicação - BA (2)**  
Av. Tancredo Neves, 1283 - 5º and.  
41820-021 - Salvador-BA  
Telefone: (71) 3177-8255  
E-Mail: fernando@morya.com.br

**Morya Comunicação - MG (1)**  
Av. Brasil, 1666 - 16º  
30140-003 - Belo Horizonte - MG  
Telefone: (31) 3262-0855  
E-Mail: fernando@morya.com.br

**Morya Comunicação - PE (1)**  
R. Antônio Lumack do Monte, 128 - lj 01  
51020-350 - Recife-PE  
Telefone: (81) 3325-4114  
E-Mail: fernando@morya.com.br

**Mota Comunicação (1)**  
Rua Oswaldo Cruz, 1 - sls. 1401  
60125-150 - Fortaleza - CE  
Telefone: (85) 3242-6080  
E-Mail: financeiro@motacomunicacao.com.br

**MPM Propaganda (2)**  
Rua Estados Unidos, 1.162  
01427-001 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 3089-9999  
E-Mail: jfusco@mpmpropaganda.com.br

**Mural Propaganda e Marketing (1)**  
Rua Amélia Tartuce Nasser, 1010  
29065-020 - Vitória-ES  
Telefone: (27) 3225-1499  
E-Mail: mural@muralpropaganda.com.br

**New Trade Propaganda (1)**  
Rua Joaquim Floriano, 1.052 - 12º andar  
04534-004 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 3089-5355  
E-Mail: fborges@newtradebr.com

**Nort West Publicidade (2)**  
Rua General Jardim, 482 - 5º andar  
01223-010 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 3236-2885  
E-Mail: nortwest@nortwest.com.br

**Nova Forma Agência de Propaganda (1)**  
Rua Bento Martins, 24 - sl. 504  
90010-080 - Porto Alegre - RS  
Telefone: (51) 3224-5866  
E-Mail: novaforma@novaforma.com.br

**NW3 Propaganda e Marketing (1)**  
Rua Dr. Jorge Tibiriçá, 626-628  
14025-510 - Ribeirão Preto-SP  
Telefone: (16) 623-6699  
E-Mail: nw3@nw3.com.br

**O&M Comunicação (1)**  
Rua Buenos Aires, 128 - 4º andar  
52020-180 - Recife-PE  
Telefone: (81) 3421-2281  
E-Mail: oem@oem.com.br

**Oana Publicidade (2)**  
R. Edward Costa, 1000  
69060-370 - Manaus-AM  
Telefone: (92) 642-9000  
E-Mail: oana@oana.com.br

**Objectiva Comunicação (2)**  
Rua Cel. Almerindo Rehen, 82 - sl.1301  
41820-768 - Salvador-BA  
Telefone: (71) 3341-9605  
E-Mail: objectiva@objectiva.com.br

**OCP Propaganda (1)**  
R. Dr. José Peroba, 149 - sl. 1002 - Stiep  
41770-790 - Salvador-BA  
Telefone: (71) 3341-9909  
E-Mail: ocp@ocpcom.com.br

**Ocre Propaganda e Marketing (1)**  
Al. Joaquim Eugênio de Lima, 739- cjs. 13 e 14  
01403-001 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 3286-0033  
E-Mail: ocre@ocre.com.br

**Octopus Comunicações (2)**  
Av. Dom Pedro II, 2954  
09080-001 - Santo André-SP  
Telefone: (11) 4428-7700  
E-Mail: octopus@octopus.com.br

**Ogilvy Brasil Comunicação - RJ (2)**  
Praia do Botafogo, 228 - 9º and  
22359-900 - Rio de Janeiro-RJ  
Telefone: (21) 2553-3355  
E-Mail: ogilvy@ogilvy.com

**Opus Múltipla Comunicações (1)**  
Rua Itupava, 362  
80060-250 - Curitiba-PR  
Telefone: (41) 3362-1919  
E-Mail: om@opusmultipla.com.br

**Parla Comunicação (1)**  
Av. Independência, 1.299 - sl. 503  
90035-077 - Porto Alegre-RS  
Telefone: (51) 3346-5585  
E-Mail: parla@parlacom.com.br

**Pejota Propaganda (2)**  
Av. Frederico Simões, 85  
41820-774 - Salvador-BA  
Telefone: (71) 3341-7000  
E-Mail: pejota@pejota.com

**PG Comunicação (1)**  
Rua Franz Wilhen Daffert., 377  
13070-610 - Campinas-SP  
Telefone: (19) 3243-3577  
E-Mail: pgcom@uol.com.br

**PNA Publicidade (1)**  
Av. Brasília, 2.930  
78902-500 - Porto Velho-RO  
Telefone: (69) 3223-6167  
E-Mail: cleitopena@brturbo.com.br

**Portal Comunicação Integrada (1)**  
Av. Dr. Moraes Sales, 2390  
13095-191 - Campinas-SP  
Telefone: (19) 3255-4177  
E-Mail: portal@portalpublicidade.com.br

**Prime Brasil (2)**  
Rua Durval Melquíades de Souza, 645  
88015-070 - Florianópolis-SC  
Telefone: (48) 216-5959  
E-Mail: contato@primedbbs.com.br

**Prisma Propaganda (1)**  
Av. Cesar Hilal, 391 - Bento Ferreira  
29052-230 - Vitória-ES  
Telefone: (27) 3235-5700  
E-Mail: prisma@prix.com.br

**Proción Propaganda (1)**  
Rua João Valério, 545  
69053-140 - Manaus - AM  
Telefone: (92) 233-8884  
E-Mail: procion@horizon.com.br

**Produto Propaganda (1)**  
Av. Dr. Heitor Penteadado, 1770  
13075-901 - Campinas-SP  
Telefone: (19) 3252-9377  
E-Mail: produto@produto.com.br

**Propague Comunicação (1)**  
Praça Getúlio Vargas, 268  
88020-030 - Florianópolis - SC  
Telefone: (48) 224-2000  
E-Mail: rcosta@propague.com.br

**Propeg Comunicação (2)**  
Av. Sete de Setembro, 2971  
40130-000 - Salvador-BA  
Telefone: (71) 3336-6155  
E-Mail: ba@propeg.com.br

**Publicidade Archote (1)**  
Rua Jandaia, 72 - Bela Vista  
01320-900 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 3242-5600  
E-Mail: diretoria@archote.com.br

**Publicis Salles Norton Publicidade - RJ (2)**  
Praia do Flamengo, 200 - 18º andar  
22210-030 - Rio de Janeiro-RJ  
Telefone: (21) 3981-0300  
E-Mail: salles\_rj@darcyww.com

**Quadrante Design (1)**  
Rua das Avenças - qd. 28 A, 2 - Renascença I  
65077-620 - São Luis - MA  
Telefone: (98) 3235-7810  
E-Mail: quadrante@quadrantedesign.com.br

**QG Comunicação (2)**  
R. Geraldo Flausino Gomes, 78 - 12º and.  
04575-060 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 5505-1116  
E-Mail: qg@qg.com.br

**QG Sul Propaganda (1)**  
Av. Carlos Gomes, 651 / 601  
90480-001 - Porto Alegre-RS  
Telefone: (51) 3028-1234  
E-Mail: barboza@qg.com.br

**Quality Comunicação (2)**  
R. Bernardo Pires, 280 - cj. 202  
90620-010 - Porto Alegre-RS  
Telefone: (51) 3217-1410  
E-Mail: quality@qualityrs.com.br

**Radiante Marketing (1)**  
Rua Pará, 168  
09530-110 - S. Caetano do Sul-SP  
Telefone: (11) 4229-8566

**Raio Propaganda & Marketing (2)**  
Rua Japecanga, 57 - Prado  
50720-130 - Recife-PE  
Telefone: (81) 3445-1771  
E-Mail: raio@raiopropaganda.com.br

**Register Publicidade (1)**  
Rua Carlos Barbosa, 590  
60175-355 - Fortaleza-CE  
Telefone: (85) 3262-1111  
E-Mail: register@registerpublicidade.com.br

**Rino Publicidade (2)**  
Av. Nove de Julho, 4575 - Jardim Paulista  
01407-100 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 3886-8300  
E-Mail: rinofilho@rino.com.br

**Rocha Propaganda e Marketing (1)**  
R. Juazeiros, 6 - Rio Vermelho  
41940-670 - Salvador-BA  
Telefone: (71) 3334-4944  
E-Mail: rochamarket@rochamarket.com.br

**Ronson Publicidade (1)**  
Av. Das Américas, 3333 - sl 916  
22631-003 - Rio de Janeiro-RJ  
Telefone: (21) 3325-8981  
E-Mail: ronson@ronson.com.br

**S.A. Propaganda (1)**  
R. Anísio de Abreu, 436  
64000-330 - Teresina-PI  
Telefone: (86) 3221-1061  
E-Mail: sa@sapropaganda.com.br

**Saga Publicidade (2)**  
Av. Jornalista Humberto Calderaro Fº, 320  
69057-020 - Manaus-AM  
Telefone: (92) 622-2800  
E-Mail: saga@sagapublicidade.com.br

**Saviezza Propaganda e Publicidade (2)**  
Rua Coronel Quirino, 1101  
13025-002 - Campinas - SP  
Telefone: (19) 3705-8700  
E-Mail: saviezza@saviezza.com.br

**Sempre Propaganda (2)**  
Rua Itápolis, 663  
01245-000 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 3661-7200  
E-Mail: sempre@sempre.com.br

**Sette Graal Comunicação (1)**  
Pier 21- SCE/Sul Trecho 02 - Cjto. 32/ Parte Loja P-05  
70200-002 - Brasília-DF  
Telefone: (61) 321-7007  
E-Mail: settegraal@settegraal.com.br

**Signo Comunicação (1)**  
Rua Silvio Almeida, 821 - Expedicionários  
58041-020 - João Pessoa - PB  
Telefone: (83) 3243-0377  
E-Mail: contato@agenciasigno.com.br

**Simbolo Comunicação e Marketing (1)**  
Av. Berlim, 409  
90240-580 - Porto Alegre-RS  
Telefone: (51) 3222-4041  
E-Mail: simcom@simcom.biz

**Síntese Comunicação & Marketing (1)**  
Rua Joaquim Sá, 565  
60130-050 - Fortaleza-CE  
Telefone: (85) 3272-1003  
E-Mail: sintese@sintese.com.br

**Six Propaganda (1)**  
Travessa Guedes de Miranda, 60  
57055-220 - Maceió - AL  
Telefone: (82) 3338-1666  
E-Mail: web@sixpropaganda.com.br

**SLA Propaganda (1)**  
R. Macapá, 313 - Ondina  
40170-130 - Salvador-BA  
Telefone: (71) 3339-8500  
E-Mail: sla@slapropaganda.com.br

**SLM Comunicação & Marketing (2)**  
Rua Cel. Genuíno, 421- 10º and  
90010-350 - Porto Alegre-RS  
Telefone: (51) 3228-4847  
E-Mail: slm@slm.com.br

**Slogan Propaganda (2)**  
Av. Santos Dumond, 5440  
60150-162 - Fortaleza-CE  
Telefone: (85) 4008-6000  
E-Mail: slogan@slogan.com.br

**Staff de Comunicação (1)**  
Rua Ipiranga, 46 - Laranjeiras  
22231-120 - Rio de Janeiro-RJ  
Telefone: (21) 2556-8181  
E-Mail: gstaff@gstaff.com.br

**Stalimir Publicidade (1)**  
Av. Vereador José Diniz, 3135 - 3º - cj. 32  
04603-002 - São Paulo - SP  
Telefone: (11) 5093..3175  
E-Mail: stalimir@stalimir.com.br

**SV Comunicação (1)**  
Av. Tancredo Neves, 2421 - 3º andar - sl. 301  
41820-021 - Salvador - BA  
Telefone: (71) 3342-9111  
E-Mail: sv@agenciasvcomunicacao.com.br

**Talento Comunicação & Marketing (1)**  
ACNO II - cj. 02 - Lt. 02  
77013-060 - Palmas-To  
Telefone: (63) 3215-2600  
E-Mail: talento@uol.com.br

**Talk Lk Comunicação (1)**  
Rua Anísio Rodrigus Coelho, 464 - 7º andar  
51021-130 - Recife - PE  
Telefone: (81) 3327-5500  
E-Mail: kika@talkcom.com.br

**Tape Publicidade (1)**  
Rua Marquês de Muritiba, 5  
69058-520 - Manaus-AM  
Telefone: (92) 642.5418  
E-Mail: tape@tape.com.br

**Touché Propaganda e Comunicação (1)**  
Av. Nove de Julho, 4.865 - lj. 1 - A  
01407-200 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 3078-2323  
E-Mail: touche@touchepropaganda.com.br

**Três Pontos Comunicação (2)**

R. Hermogenes de Moraes, 178  
50610-160 - Recife-PE  
Telefone: (81) 3445-2770  
E-Mail: 3pontos@3pontos.com.br

**TTA Propaganda e Marketing (2)**

Rua 89 - qd F-44 - It 27, 235  
74093-140 - Goiânia-GO  
Telefone: (62) 3092-9292  
E-Mail: tta@ttapropaganda.com.br

**Tugarê Comunicação (1)**

Rua Guararapes, 1.855 - 9º andar  
04561-004 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 5505-3112  
E-Mail: tugare@tugare.com.br

**Unidade de Comunicação Integrada (1)**

Av. Rio Verde, 16 - Edif. Manhattan Center - lj 30  
74935-900 - Aparecida de Goiânia-GO  
Telefone: (62) 3097-1700  
E-Mail: boblima@unidadecom.com.br

**Urbana Comunicação & Marketing (1)**

Rua José Rabelo Padilha, 822  
56302-090 - Petrolina-PE  
Telefone: (87) 3861-7700  
E-Mail: urbana@urbanacomunicacao.com.br

**Vanguarda Propaganda (2)**

Rua Benjamin Constant, 1329  
66035-060 - Belém-PA  
Telefone: (91) 4006-7373  
E-Mail: vanguarda@interconnect.com.br

**VCR Comunicação e Marketing (1)**

Av. dos Holandeses - qd. 1 - 6  
65065-180 - São Luis - MA  
Telefone: (98) 3219-2009  
E-Mail: vcr@vcrma.com.br

**Vende Publicidade (1)**

Rua Visconde de Parnaíba, 3030  
64049-570 - Teresina-PI  
Telefone: (86) 234-3100  
E-Mail: vendepublicidade@uol.com.br

**Veraz Comunicação (2)**

Rua Gal. João Telles, 542 - sl. 801  
90035-120 - Porto Alegre-RS  
Telefone: (51) 3311-0274  
E-Mail: veraz@veraz.com.br

**Verbo Comunicação (1)**

Av. T- 01, 2.093 - It. 6 - qd. 96  
74210-025 - Goiânia-GO  
Telefone: (62) 252-1900  
E-Mail: verbocom@terra.com.br

**Verbus Marketing (1)**

110 Sul - Av. JK - Lote 12  
77110-460 - Palmas - To  
Telefone: (63) 3223-4600  
E-Mail: verbus@uol.com.br

**Versão BR Comunicação (1)**

Rua Visconde de Abaeté, 938 - Jd. Sumaré  
14025-050 - Ribeirão Preto - SP  
Telefone: (16) 623-8861  
E-Mail: versaobr@versaobr.com.br

**Verve Comunicação (1)**

Rua Júlio Siqueira, 502  
60130-090 - Fortaleza-CE  
Telefone: (85) 3272-4727  
E-Mail: verve@vervecomunicacao.com.br

**VM2 Maxi Marketing (1)**

Rua Prof. Mário Batista, 69 - sl. 01  
64056-030 - Teresina-PI  
Telefone: (86) 233-3684  
E-Mail: vm2maximarketing@bol.com.br

**Vox Comunicação (1)**

Av. Capitão Júlio Bezerra, 577  
69301-410 - Boa Vista-RR  
Telefone: (95) 224-3492 / 624-1832  
E-Mail: voxrr@uol.com.br

**VS Propaganda (2)**

Rua J.Carlos, 101 - Jardim Botânico  
22461-130 - Rio de Janeiro-RJ  
Telefone: (21) 2527-5823 - R. 210  
E-Mail: emattos@vspropaganda.com.br

**White Comunicação (1)**

Av. Prof. Juscelino Kubtscheck, 28 - 2º andar  
04543-000 - São Paulo - SP  
Telefone: (11) 4082-7040  
E-Mail: white@whitepropaganda.com.br

**White Propaganda (1)**

Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 28 - 2º andar  
04543-000 - São Paulo - SP  
Telefone: (11) 4082-7040  
E-Mail: white@whitepropaganda.com.br

**Workgroup Propaganda e Marketing (2)**

Rua do Rócio, 220 - 6º andar - cj. 62  
04552-000 - São Paulo - SP  
Telefone: (11) 3046-4606  
E-Mail: wg@wg.com.br

**Yo! Brasil Comunicação (1)**

Av. Domingos Ferreira, 2238 - Boa Viagem  
51020-030 - Recife - PE  
Telefone: (81) 3326-5005  
E-Mail: yobrasil@yobrasil.com.br

**Z+Comunicação (1)**

Rua Fidalga, 92  
05432-070 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 3095-5060  
E-Mail: zmais@zmais.com.br

**Z8 Publicidade (1)**

Rua Buenos Aires, 551  
78060-250 - Cuiabá - MT  
Telefone: (65) 627-3800  
E-Mail: z8publicidade@terra.com.br

**ZAG Comunicação (1)**

Av. Epitacio Pessoa, 4.840 - sl 102  
58045-000 - João Pessoa - PB  
Telefone: (83) 3247-9330  
E-Mail: zag@zagcomunicacao.com.br

**Zero 11 Propaganda (2)**

R. Michigan, 531  
04566-000 - São Paulo-SP  
Telefone: (11) 5095-2755  
E-Mail: zero11@zero11.com.br

3ª Edição

Relação de agências associadas até junho de 2005.

É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a autorização expressa da ABAP - Associação Brasileira de Agências de Publicidade.

Impresso no papel  
Couché Suzano® Silk 170 g/m2 (capa)  
e 115 g/m2 (miolo), da Suzano Papel e  
Celulose, produzido a partir de florestas  
renováveis de eucalipto.  
Cada árvore utilizada foi plantada  
para este fim.



**Associação Brasileira de Agências de Publicidade**

Rua Pedroso Alvarenga, 1.208 - 8º andar - São Paulo - SP  
04531-004 - Tel.: (55 11) 3079-6966 - Fax: (55 11) 3167-6503  
e-mail: [abap@abap.com.br](mailto:abap@abap.com.br) - Site: [www.abap.com.br](http://www.abap.com.br)